



2025 年社会责任报告

天津市北海通信技术有限公司

1. 报告导读

1.1 目的

本报告是天津市北海通信技术有限公司（以下简称“天津北海通信”“公司”或“我们”）发布的第3份社会责任报告。本报告旨在向公众公布公司在环境、社会责任、职业健康安全、劳工与人权、商业道德等诸多方面的工作绩效。

1.2 时间范围

本报告涵盖公司2025年度社会责任实践情况，数据统计周期为2025年1月1日至2025年12月31日，数据趋势覆盖2025-2024-2023三个年度，所有数据均经独立第三方机构验证。

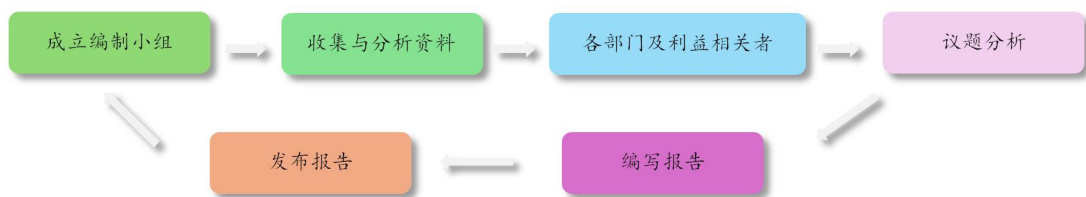
1.3 编制依据

严格遵循ISO 26000:2010《社会责任指南》核心框架编制，同时参考中国社科院CASS-CSR 4.0标准、《企业社会责任报告编制指南》(GB/T 36000-2015)，结合公司《社会责任管理手册》(A/3版)要求形成。

1.4 数据来源

本报告所引用的数据来源于公司内部正式文件和相关统计。

1.5 主要编制流程



1.6 联系方式

邮箱: beihaiyijianxiang@tjbeihai.com 地址: 天津市华苑产业园区竹苑路6号D座4

层和天津市华苑产业区物华道2号火炬创业园A座3层

热线: 83710256 转 0

2. 高管致辞

各位同仁、各界伙伴：

企业的价值，从来不止于商业成就，更在于对员工、社会与环境的责任担当。作为公司管理层，我们深知，唯有将责任根植于企业发展的每一步，才能行稳致远，成就真正有价值的事业。在此，我们郑重作出承诺：

我们将始终以员工为本，把员工的尊严与福祉放在首位，打造公平、包容、安全的工作环境，保障合法权益，提供平等发展机会与合理回报，让员工与企业共成长。我们将恪守商业道德，以诚信为本，坚守伦理底线，严格遵守法律法规，公平竞争、透明运营，杜绝腐败与不正当交易，以负责任的经营赢得信任。我们将践行绿色发展，把环保融入运营全流程，减少资源消耗、降低环境影响，探索可持续模式，守护生态环境。我们将积极回馈社会，投身公益事业，通过产业帮扶、社区共建等方式，助力教育、医疗、乡村振兴，做有温度的企业公民。

2026年，公司将正式申请EcoVadis企业社会责任评估。作为全球权威的第三方评估体系，EcoVadis的环境、劳工与人权、商业道德、可持续采购四大核心评估维度，与公司可持续发展战略高度契合。此次申请，既是对公司现有社会责任实践的全面复盘，也是对标国际标准、推动管理体系升级的重要契机。我们将以严谨的态度梳理各项责任举措，完善支撑材料，确保评估过程规范透明，以专业认证彰显公司践行可持续发展的坚定决心，为构建负责任的商业生态贡献力量。

社会责任不是口号，而是长期实践。管理层将以身作则，推动承诺落地，接受各方监督，努力实现企业与社会的和谐共生、共同发展。

总经理：



2026年1月15日

3. 关于我们

天津市北海通信技术有限公司是中国领先的轨道交通领域信息化行业解决方案提供方。北海通信成立于 2001 年，注册资金 10000 万元，营业面积 10000 余平方米，现有员工 183 人（不含下属子公司），是北京世纪瑞尔技术股份有限公司（股票代码：300150）全资子公司。

北海通信业务涵盖国铁干线、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通、综合枢纽、机场、公交等全交通领域，是国内首家为轨道交通运营商提供车地一体化乘客信息音视频联动发布的系统解决方案，并可同时提供产品技术、系统集成、运营维护和技术咨询等多种产品和服务的高新技术企业。

北海通信的项目案例遍及全国，为超过 70% 的国铁城市以及超过 95% 的城轨城市提供领先的乘客信息发布系统解决方案，同时为亚洲、非洲、美洲等海外客户提供优质的产品和服务。具体内容如下：

- 近 25 年轨道交通行业经验；
- 超 2600 座铁路车站选用北海通信旅客服务信息系统设备；
- 超 5500 座地铁车站项目选用北海通信 PA 系统；
- 超 33000 辆列车搭载北海通信 PIS 系统。

北海通信致力于帮助轨道交通运营商提升服务水平，立志成为全球最卓越的轨道交通乘客信息系统供应商，以坚持持续改进和科技创新为源动力，为轨道交通提供更加高效、稳定的运营服务，为广大乘客带来更加便捷、智能的出行体验。

3.1 公司文化

使命：帮助轨道交通运营商提升服务水平，让人们的出行更方便。

- 每天，在全球四分之一的站台、三分之一的列车上，北海的产品为乘客提供信息服务。
- 在轨道交通领域，北海意味着安全、可靠。

愿景：成为全球最卓越轨道交通 PIS 厂商。

- 为运营商提供面向全网、面向运营、高可靠的全面 PIS 解决方案。
- 成为国际一流车辆制造商的 PIS 最佳伙伴。

3.2 经营理念

与奋斗者同行，阳光沟通，拥抱变化，建设持续发展企业。

- 奋斗者：以北海的愿景和使命为目标，认同北海的经营理念、行为准则，能在艰苦、不充分的条件下完成任务的北海员工。奋斗者认为自己是北海的主人；奋斗者有超出常人的付出；奋斗者短期内没有和付出匹配的回报；奋斗者敢于决策不怕受人质疑；奋斗者敢于承担责任并继续前行。
- 与奋斗者同行：北海与奋斗者共同成长，共同分享。在我们的前进路上，北海为奋斗者提供机会和条件，依赖奋斗者达成目标，与奋斗者共享成果。

3.3 经营方针

顾客满意，是企业生存的基础；持续改进，是产品质量的保证。解读：

- （顾客）客户：按服务层次分为直接客户、间接客户、最终客户
 - a. 直接客户：车辆制造商、系统集成商
 - b. 间接客户：地铁、铁路运营商
 - c. 最终客户：乘客
- 以客户为中心，即以客户为关注焦点，确保客户的要求得到确定并予以满足。
- 以客户为中心，即帮助车辆制造商、系统集成商提高效率；帮助运营商提升服务水平；让乘客出行更方便。
- 顾客满意是我们生存的唯一基础：北海的直接和间接客户数量少，为客户提供的产品和服务都以项目形式实现，生存压力大，所以我们认为顾客满意是北海生存的唯一基础。我们要做到可以丢一单但不可以丢一个客户，宁可在一个项目上赔钱，也要赢得客户对我们的认同。
- 持续改进是产品质量的保证：北海公司的发展，是通过思路、流程、制度、管理模式等的不断变革和发展，支持公司的产品、技术平台不断创新、保证公司产品质量，从而满足客户的各种需求。

3.4 技术安全方针

- 采用先进标准，运用成熟技术，向顾客提供安全、可靠的产品和服务。
- 技术安全目标：产品责任安全事故次数为 0

3.5 质量方针：

- 顾客满意，是企业生存的基础；
- 持续改进，是产品质量的保证。

3.6 安全方针：

- 采用先进标准，运用成熟技术，提供安全、可靠的产品和服务。

3.7 环境方针：

- 通过符合环境原则的产品设计、高效绿色的采购和生产过程，
- 持续改善生态环境。

3.8 职业健康安全方针：

- 以人为本，安全第一，关爱员工，营造适宜工作环境；
- 以顾客为中心，保护环境，预防事故，创建满意工程。

3.9 社会责任方针：

- 以人为本，筑牢权益保障
- 守护生态，践行绿色发展
- 诚信经营，坚守合规底线
- 协同伙伴，构建责任供应链
- 强化监督，推动持续改进

3.10 我们的荣誉

我们公司作为行业内管理体系建设的先行者，已成功通过质量、环境、信息安全、职业健康安全、能源管理体系认证，以及国际铁路行业标准（IRIS）认证与消防产品认证。这一系列权威认证，是对我们管理能力的全面认可：

质量体系保障产品与服务的高品质输出，环境体系践行绿色发展承诺，信息安全体系守护数据安全底线，职业健康安全体系筑牢员工权益屏障，能源管理体系推动降本增效与可持续发展，IRIS 认证彰显我们在铁路领域的专业实力，消防产品认证则印证了核心产品的安全可靠。多体系融合的先进管理模式，让我们在合规运营、风险管控、效率提升等方面形成独特优势，为客户提供更优质、更安全、更可持续的解决方案，也为企业的长远发展奠定了坚实基础。

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015



GB/T 23331-2020/ISO 50001-2018



ISO/IEC 27001:2022



GB/T 24001-2016/ISO 14001-2015



IRIS Certification® - QUALITY PERFORMANCE LEVEL 2026



QUALITY PERFORMANCE LEVEL STATEMENT
awarded to

Tianjin Beihai Communication Technology Co., Ltd.
3rd Floor, A Building, Torch Pioneer Park, No.2 Wuhua Road,
Huayuan Industrial Zone
300384 Tianjin
China

IRIS Certification® confirmed the quality performance level of the above organization as



as result of the last audit performed by SGS SA according IRIS Certification® Performance assessment: 2023.

valid from: 05/12/2025 valid until: 07/01/2027

This quality performance level statement is updated yearly, based on the performance result of the following audit.

Current date: 08/01/2026


Anne-Emmanuelle Baudrier
IRIS Certification® IRIS Technical Leader

Organizations ID: 2144 Version: 01
Audit ID: 20155



CERTIFICATE
awarded to

Tianjin Beihai Communication Technology Co., Ltd.
3rd Floor, A Building, Torch Pioneer Park, No.2 Wuhua Road, Huayuan Industrial Zone
300384, Tianjin
China
SGS SA

confirms, as an IRIS Certification® approved certification body, that the Management System of the above organization has been assessed and found to be in accordance with the

IRIS Certification®

Certification activities:
Design and Development of products and services & Production and service provision & Control of externally provided processes, products and services & Project management & Requirements for products and services

Business category:
Rolling Stock & Maintenance

Product scope:
Electronics

Design of trackswitching system, passenger information system and video monitoring system used for railway transportation. Design, manufacturing and maintenance of passenger equipment (SIC) display, LCD display and the critical system of trackswitching system, passenger information system and video monitoring system used for railway transportation. Design, system integration and maintenance of software for computer information systems.

Certificate valid from: 30/12/2024 Certificate valid until: 07/01/2027



Current date: 04/02/2025
Certificate-Register No: CN1710703
Version: 01

*Providing that the subsequent surveillance audits are successful before the validity date of the previous audit Certificate body address: 1, Place de l'Alpe, 311 000/01, Switzerland.
© 2025 UNICE. All rights reserved.
12



知行合一 开拓创新
Unity of knowledge and practice, exploration and innovation

天津市北海通信技术有限公司:
依据T/TSIA 007—2023《软件企业核心竞争力评价规范》, 经评价为:

**2024 天津软件企业核心竞争力评价
(规模型)**


天津软件行业协会
二〇二四年十二月

ID号: TIT-2024-0015

一、前言

本报告基于公司颁布并严格执行的《天津市北海通信技术有限公司社会责任手册》(A/3 版) 框架与要求, 对天津市北海通信技术有限公司(以下简称: 公司)在 2023 至 2025 年度履行社会责任、实施相关管理体系的成果与进展进行系统性回顾与披露。报告内容紧密对标手册中设定的目标、原则与管理措施, 旨在透明、客观地向所有利益相关方展现公司在负责任运营方面的实践与承诺。

二、管理体系与核心原则回顾

2.1 管理体系

公司严格遵循 ISO 26000 社会责任指南框架, 构建了覆盖组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行、消费者问题及社区参与的完整管理体系。依据《社会责任手册》的职能分配, 由总经理负总责, 社会责任小组、工会及各职能部门协同推进, 并且向全体员工培训《社会责任手册》, 要求员工知悉后签字确认, 一张张的签到表和确认书, 确保了社会责任工作的系统性与有效性。(见附件 1)

2.2 核心原则

过去三年, 公司始终坚守以下核心原则, 并将其融入日常运营与决策:

平等与非歧视: 持续推行同工同酬, 确保招聘、晋升、培训各环节机会平等, 严禁任何基于受保护特征的歧视行为。

人身安全与尊严: 致力于提供安全、健康的工作环境, 坚决防范并杜绝任何形式的骚扰与暴力, 维护每位员工的人格尊严。

自由与权利保障: 尊重并保障员工的结社自由、表达自由及隐私权。特别地, 公司全面落实手册中关于工会与集体协商的承诺, 保障全体员工依法参加和组织工会的权利, 支持工会或职工代表就劳动报酬、工作时间、福利等核心议题与公司进行集体协商, 并将协商结果以集体合同形式确立并履行, 构建和谐稳定的劳动关系。

供应链责任: 将人权与社会责任标准延伸至供应链, 要求供应商签署承诺并接受审核, 共同防范劳工权益风险。

2.3 沟通

我们重复识别和收集了利益相关方在诸多方面的核心关切, 经评估, 设置了公司多维度的目标、指标和管理方案, 同时我们将相应的社会责任绩效在本报告中对利益相关方进行了不同方式的分享。

利益相关方	核心关切
员工	权益保障、职业发展、工作环境
客户	产品安全、服务质量、信息透明
供应商	公平合作、共同发展、社会责任
社区	环境影响、公益支持、社区和谐
股东/投资者	合规经营、可持续发展、风险管控

内部公示：我们在公司内部员工考勤机旁的宣传栏张贴《社会责任报告》，与公司内部所有员工，包括一线员工、管理者、股东/投资者等共享公司社会责任绩效。

外部公示：经过与公司所在创新基地协调，我们在基地大门口旁宣传栏张贴《社会责任报告》，与所在社区机关、兄弟单位以及其他基地周边可能的利益相关者共享公司社会责任绩效。

另外，我们的销售员和采购员同步向客户及供应商共享公司社会责任绩效，共同推动社会责任在整个供应链的不断发展。

三、关键领域绩效与数据（2023-2025）

以下数据及成果均依据《社会责任手册》第六章“目标、指标和管理方案”所设定的具体目标进行追踪与汇报：

1. 公平运营

1.1 公平运营是我们北海通信社会责任的重要组成部分，是实现公司可持续发展的内在要求。我们建立了明确的 *KPI* 指引与完善的保障机制，持续深化公平运营实践，以公平促信任，以信任促发展，构建更加公正、和谐的商业生态贡献力量。

1.2 反腐败与商业道德：公司建立了举报热线、邮箱，2023-2024-2025 连续 3 年 0 举报，举报渠道通过《社会责任手册》的培训，使全员知晓，知晓率达 100%。目标达成情况：严格遵守商业道德与法律法规，致力于营造公平公正的内外部环境。【关键绩效数据详见附件 2】

2. 员工权益保障

我们从制度、执行与关怀三个维度构建了员工权益保障体系：在制度层面，严格遵守劳动法律法规，完善劳动合同管理、薪酬福利、休息休假等规范，确保同工同酬、社保全覆盖；在执行层面，建立畅通的权益申诉渠道，设立独立的劳动争议调解小组，及时回应员工诉求，杜绝违规加班、歧视性对待等行为；在关怀层面，关注员工职业发展与身心健康，提供技能培训、心理疏导等支持，打造公平、包容的职场环境。唯有将员工权益放在发展首位，企业才能凝聚人心，实现与员工的共生共荣。

目标达成情况：全面保障员工合法权益，持续提升员工满意度。【关键绩效数据详见附件 2】

3. 劳工实践专项管理

劳工实践专项管理是我们践行社会责任、构建和谐劳动关系的核心抓手，我们以合规为底线、以人文为内核，实现了制度约束与关怀激励的统一。

在制度层面，企业应严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，建立全流程劳工管理体系：从招聘环节的公平遴选，到劳动合同的规范签订，再到薪酬福利的按时足额发放，确保同工同酬、社保全覆盖，杜绝性别、年龄等就业歧视。同时，完善工时管理与休息休假制度，通过智能排班、加班审批等机制防范违规用工，保障员工基本权益。

在执行与关怀层面，设立独立的劳工权益监督小组，畅通员工诉求反馈渠道，对劳动争议实行“首问负责”机制；定期开展职业健康培训与心理疏导，为特殊岗位员工配备防护设备；建立技能提升与职业发展通道，通过师徒带教、岗位轮换等方式助力员工成长，实现企业与员工的共生共荣。

【关键绩效数据详见附件 2】

设立专门的沟通/投诉/举报邮箱和电话，方便员工进行举报。以下途径均张贴到明显位置，例如考勤机旁和车间着装示意图旁等位置。

邮箱: beihaiyijianxiang@tjbeihai.com

热线: 83710256 转 0



- **禁止强迫劳动与童工：**严格执行招聘年龄核查与身份验证流程，2023-2024-2025 连续 3 年实现童工与未成年工使用“0”目标，所有加班均遵循员工自愿原则，并依法支付报酬。
- **禁止人口贩卖：**通过严格的招聘管控与供应链管理，2023-2024-2025 连续 3 年达成“0”人口贩卖事件的目标。
- **反歧视与反骚扰：**依托《歧视或骚扰案件管理规定》及《工作场所防止性骚扰政策》，建立了高效的预防与处理机制。2023-2024-2025 连续 3 年，未发生性歧视或骚扰事件。
- **员工沟通与申诉：**通过《员工沟通与申诉管理制度》保障渠道畅通。2023-2024-2025 连续 3 年，员工申诉事项为 0。
- **工作时间与劳动条件：**工作时间：严格执行国家规定，每日工作不超过 8 小时，每周工作不超过 40 小时，加班需经员工自愿同意并支付加班工资。
- **劳动条件：**为员工提供符合国家标准的劳动防护用品，生产车间配备通风降温设备，职业病体检覆盖率达 100%，2023-2024-2025 连续 3 年职业病案例为 0。

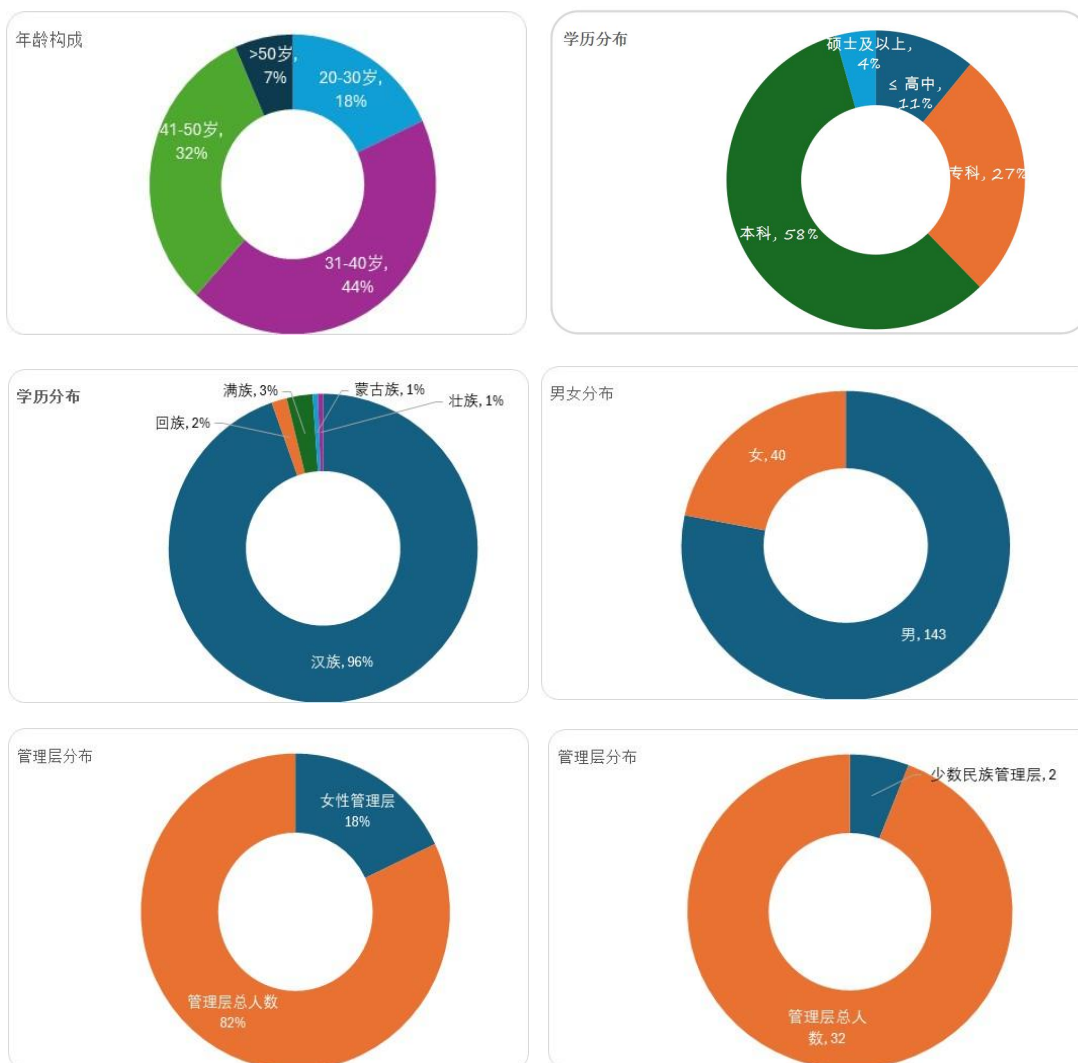
4. 多元化发展

我们已制定并颁布《多元化管理流程》，将多元与包容提升至战略管理层面。该流程确立了“构建更具韧性的业务体系，强化市场应对灵活性，有效分散经营风险，提升运营效能”的核心目标，并明确了综合管理部、采购部、质量部、工会等多个部门的协同职责，形成了一套从顶层设计到落地执行的管理闭环。

4.1 我们致力于在人才引进、发展与留任的全过程中实践多元化理念。截至当前统计，公司员工总数为 183 人，具体构成如下：

- 性别分布：男性 143 人，女性 40 人，女性占比约 21.9%
- 年龄结构：以 31-40 岁（80 人，占 43.7%）和 41-50 岁（58 人，占 31.7%）为主要年龄段，30 岁以下占比为 18.0%（20-30 岁 33 人），整体年龄结构分布均衡、经验丰富

- 学历构成：本科及以上学历 114 人，占 62.3%，其中本科 106 人（占 57.9%），硕士及以上 8 人（占 4.4%），体现了公司人才队伍的专业化水平
- 民族构成：员工来自 5 个民族，包括汉族（175 人）、满族（5 人）、回族（3 人）、蒙古族（1 人）和壮族（1 人），展现了多元文化背景
- 国籍情况：所有员工均为中国籍
- 残障员工关怀：公司录用了 2 名听障员工，积极履行企业社会责任
- 女性管理者 7 人，占管理层总数比 21.9%，体现公司在管理层性别多元化方面的进展
- 少数民族管理者 2 人，占管理层总数比 6.3%，反映管理层文化背景的多样性



4.2 对比年度数据，公司在员工保障方面表现良好。【关键绩效数据详见附件 2】

- 员工离职率：从 2023 年 1%到 2024 年的 1.5%微升和 2025 年的 2.0%，虽然趋势上升，但整体数量偏小，员工离职率基本保持稳定
- 劳动合同签订率连续 3 年保持 100%，公司持续保障员工合法权益
- 员工年度体检覆盖率连续 3 年达到 100%，公司持续关注员工健康福祉
- 公平招聘：我们已将多元化理念系统地融入招聘流程，致力于消除基于国籍、民族、性别或身体状况的隐性壁垒，并承诺为有特殊需求的求职者提供无障碍设施等个性化支持，保障平等的就业与发展机会。

4.3 多元化培训体系：我们建立了全面的多元化主题培训体系。除了常规的技术与岗位技能培训，我们特别设立了：

- 工作生活平衡培训，以针对性支持女性员工协调家庭与职业责任；
- 女性领导力培训，旨在强化女性管理者的决策自信与团队引领能力；
- 心理健康培训，关注全体员工的心理调适与压力管理。

我们通过专题讲座、在线学习、技术研讨等形式，激发员工持续学习的主动性。

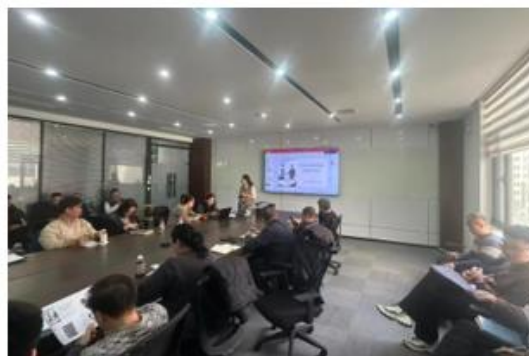
4.4 客户与供应链多元化协同

我们积极推动供应链的多元化与社会价值共创，构建更具弹性与韧性的供应网络。

- 多元化供应商管理：我们针对不同产品类别，建立了多源化的供应商组合与科学的评价体系。在供应商筛选与评估中，我们不仅关注质量与成本，更将社会责任合规绩效（包括其自身的多元化管理实践）作为核心决策依据之一。
- 供应商赋能与发展：我们定期组织供应商交流，搭建优秀实践共享平台。向战略供应商开放培训资源，共同参与公益活动，构建责任共同体，提升整条供应链的可持续发展能力。
- 多元化采购倾斜：在同等资质条件下，我们优先考虑由女性管理者领导的企业、残疾人企业等特殊群体企业进行合作，通过资源倾斜助力其发展，体现供应链的社会价值共创。

4.5 利益相关方沟通与参与

- 员工沟通与参与：建立员工代表大会制度，每年度召开一次员工代表大会，听取员工对公司社会责任实践的意见和建议
- 开通邮箱与热线沟通渠道，2025 年收到员工反馈信息 12 条，反馈处理完成率 100%
- 匿名员工满意度调查报告显示员工对公司满意度达 94%。
- 客户沟通与参与：2023-2024-2025 没有社会责任相关客户投诉与抱怨。
- 供应商积极参加社会责任培训，2023-2024-2025 年，重要程度为“高”的供应商均全部参与培训，参与形式包括现场培训和远程在线培训。



5. 社区参与与发展

社区参与与发展是企业扎根社会、反哺地方的重要责任，我们以“共生共荣”为核心，构建了双向赋能的可持续合作模式。立足社区实际需求，从经济、环境、文化多维度参与建设：在经济层面，优先采购社区商户商品、吸纳本地劳动力就业，通过产业帮扶带动社区增收；在环境层面，联合开展垃圾分类、绿植种植等公益行动，共同改善社区人居环境；在文化层面，支持社区教育、养老、文化活动等公共服务。

目标达成情况：积极履行企业公民责任，通过多样化的社区活动，深度参与社区建设，促进社区和谐发展，实现企业与社区的共生共荣。【关键绩效数据详见附件 2】

- 2025年3月8日 公司女职工代表参加天津市华苑产业园区女职工交流活动，与来自园区的其他女职工们，在互动中畅谈工作生活，增进彼此联结，共展巾帼风采。



- 2025年4月4日公司员工参与天津市华苑产业园区植树活动，众人齐心栽种树苗，以实际行动践行绿色环保理念，为园区添新绿，共筑生态屏障。



- 2024年“科技进社区”科普讲座3次：公司联合社区居委会举办通信科技科普讲座，邀请公司技术骨干为社区居民讲解5G技术应用、网络安全防护等知识，提升了社区居民的科技素养和网络安全意识。
- 2023年“关爱孤寡老人”志愿服务1次：组织员工志愿者团队走进社区敬老院，为孤寡老人提供生活照料、心理陪伴等服务
- 2023年“绿色社区”环保行动：响应国家环保号召，组织员工参与社区环境整治活动，清理社区公共区域垃圾、种植绿植，开展垃圾分类宣传，改善了社区环境面貌，增强了居民的环保意识。

此外，我们一年一度的“北海通信乐跑日”在2025年9月20日隆重召开了。员工们写下了案头的忙碌，怀揣着热忱与朝气，在铺满晨光的赛道上，成就了一场与秋日、与运动、与同行者的美好之约。



6. 环境保护

6.1 风险评估与合规性分析

公司基于生产工艺特点，对环境风险进行了全面评估，具体情况如下：

评估维度	具体情况	风险等级	管控措施
生产工艺与污染物排放	仅采用手工组装工艺，无化学、机械加工环节，无生产废水、废气排放；生产噪声远低于《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008），对周边环境影响极小	低	无需专项噪声监测，持续关注生产流程稳定性
废弃物管理	仅产生少量一般工业废弃物（包装材料、废弃零部件等），无有毒有害废弃物；废弃物分类收集、存放，委托有资质单位处置，处置率达100%	低	定期核查废弃物处置单位资质，规范分类收集流程
生活污水排放	员工生活污水由园区统一收集处理，园区污水处理设施具备完善处理能力与资质，可确保污水达标排放	低	无需单独开展生活污水监测与处理，配合园区做好相关工作

- 生产工艺与污染物排放：公司生产仅为手工组装工艺，同时我们在产品和过程的设计和开发时优先考虑环保材料的使用，这使得我们的整体生成过程不涉及任何化学加工、机械加工或其他可能产生废水、废气的生产环节，因此无生产废水、废气排放。经专业机构检测，生产过程中产生的噪声水平远低于国家规定的工业企业厂界环境噪声排放标准（GB 12348-2008），对周边环境影响极小，无需进行专项噪声监测。
- 废弃物管理：公司生产过程中不产生任何有毒有害废弃物，仅产生少量一般工业废弃物（如包装材料、废弃零部件等），均按照国家及地方相关规定进行分类收集、存放，并委托具有资质的单位进行合规处置，处置率达100%。
- 生活污水排放：公司员工生活污水由园区统一收集处理，园区污水处理设施具备完善的处理能力和资质，能够确保生活污水达标排放，公司无需单独进行生活污水监测与处理。

6.2 环境管理目标与绩效

目标达成情况：践行绿色运营，降低环境足迹。温室其他排放情况，我们同时也在《温室气体排放报告》中进行详细的数据披露。【关键绩效数据详见附件2】

2025年度，公司温室气体排放总量及产值能源消耗指标均未达成年度既定目标，反映出公司在能源管理、减排技术应用及碳排放核算体系等方面存在短板。经初步复盘，核心问题可能体现在三方面：一是碳排放核算方法与行业先进标准存在差异。二是跨部门协同机制不完善，能源管理责任未完全落实到每个具体单元，导致减排措施执行力度不足。

6.3 环境管理体系与持续改进

公司建立了完善的环境管理体系，制定了《环境管理办法》《废弃物管理制度》等一系列规章制度，明确了各部门的环境管理职责与工作流程。通过定期开展环境培训、内部审核与管理评审，确保环境管理体系的有效运行与持续改进。未来，公司将进一步加强对员工的环保意识培训，推广绿色办公理念，优化生产流程，不断降低能源消耗与环境影响，为实现可持续发展目标贡献力量。

我们不断推行环保持续改进，并接受所有相关方的监督。以下为 2025 年度优秀改进项目：

1. LCD屏控制板自动化调试系统
第一个工艺、硬件、软件全部参与的自动化调试项目，从2022年10月开始，方案经过多轮修改，2023年6月完成开发，2023年8月完成部署，为后续项目的顺利完成提供了大量的帮助

	改善前	改善后
调试方式	手工操作	自动化调试
工时	2.5min	1.5min
成本	—	物料投入：约7500元（针床+接口板+LCD屏模组及结构件） 人力投入：约82人天（硬件11人天+软件28人天+工艺43人天）



2.报警器电源板&控制板自动化调试系统
(1) 大量使用了LCD屏控制板自动化调试系统的成果，接口板软
硬件及上位机程序做了有针对性的逻辑优化，整体方案更合理，
针床也在第一套基础上进行了改进
(2) 第一个双板方案，实现了双板同时检测，互为治具，效率
大幅提高

	改善前	改善后
调试方式	手工操作	自动化调试
工时	7.5min	2.5min
成本	—	物料投入：约6500元（针床+接口板） 人力投入：约36人天（硬件4人天+软件12人天+工艺20人天）



3. LED屏控制板自动化调试系统
在报警器电源板&控制板基础上再次进行逻辑优化，软硬件配合
更合理

	改善前	改善后
调试方式	手工操作	自动化调试
工时	6min	2.5min
成本	—	物料投入：约5500元（针床+接口板） 人力投入：约22人天（硬件5人天+软件7人天+工艺10人天）



1.120W自研电源自动化调试:

	改善前	改善后
工时	14分16秒	2分30秒
操作难易度	需熟练工，操作复杂	无技能要求，操作简单
质量	人为检测，存在误检、漏检	设备检测，可靠性提高



2.贯通道屏自动化调试:

	改善前	改善后
工时	平均7分钟	平均2分30秒
操作难易度	需熟练工，操作复杂	无技能要求，操作简单
质量	人为检测，存在误检、漏检	设备检测，可靠性提高



3.NVR自动化调试:

	改善前	改善后
工时	平均18分15秒	平均2分12秒
操作难易度	需熟练工，操作复杂	无技能要求，操作简单
质量	人为检测，存在误检、漏检	设备检测，可靠性提高



7. 供应商社会责任考核与管理实践

7.1 考核体系建设目标

公司将供应商社会责任管理视为 ESG（环境、社会、治理）体系的核心延伸，旨在通过系统性的考核机制，将人权、劳工、环境、商业道德等责任标准嵌入供应链全流程，推动供应商与公司共同提升可持续发展绩效，降低供应链合规风险，构建长期稳定、责任共担的战略合作伙伴关系。

7.2 考核指标与评估标准

公司建立了涵盖四大维度的供应商社会责任考核指标体系。

具体指标如下：

指标维度	核心指标	评估标准	权重占比
劳工与人权	1. 童工与强迫劳动管理	1. 无童工、无强迫劳动	35%
	2. 工资福利合规性	2. 工资不低于当地最低工资标准，按时发放	
	3. 工作时间合规性	3. 遵守当地工作时间法规，加班自愿	
	4. 反歧视与反骚扰机制	4. 建立反歧视与反骚扰制度并有效执行	
环境保护	1. 污染物排放管理	1. 污染物排放达标，持有有效环保资质	30%
	2. 能源与资源消耗	2. 制定节能减排措施并逐年降低能耗	
	3. 危险废弃物处理	3. 危险废弃物合规处置，有转移联单	
	4. 产品环保设计	4. 产品符合 RoHS、REACH 等环保标准	
商业道德	1. 反腐败与反贿赂	1. 签署反腐败承诺书，无贿赂记录	20%
	2. 公平竞争	2. 无不正当竞争行为	
	3. 数据安全与保密	3. 建立数据安全管理制度	
	4. 合规经营	4. 无重大违法违规记录	
管理体系	1. 社会责任管理机构	1. 设立社会责任管理部门或专员	15%
	2. 培训与意识提升	2. 定期开展员工社会责任培训	
	3. 持续改进机制	3. 建立内部审核与改进流程	

7.3 考核实施与结果应用

考核流程：新供应商准入审核：在供应商准入阶段，要求供应商签署《社会责任承诺书》，提交 ESG 自我评估问卷，对于高风险行业供应商（如电子制造、物流运输），进行现场审核。

年度例行审核：每年对所有关键供应商（占采购额 80%以上）进行全面考核，采用文件审核与现场审核相结合的方式；对一般供应商进行问卷评估。

专项审核：当供应商发生重大合规风险事件（如劳工纠纷、环保事故）时，立即启动专项审核，要求供应商限期整改。

考核结果等级划分：

- 优秀（90 分以上）：社会责任管理体系完善，绩效卓越，作为战略合作伙伴重点培养，给予优先采购、技术支持等激励措施。
- 合格（70-89 分）：基本符合社会责任要求，轻微不足，要求提交改进计划并跟踪落实。
- 待改进（60-69 分）：存在明显合规风险，下达整改通知书，限期 3-6 个月完成整改，整改期间限制采购量。
- 不合格（60 分以下）：存在严重合规风险（如使用童工、重大环境污染），立即终止合作，并纳入供应商黑名单。

年度考核结果：

考核指标	2023 年	2024 年	2025 年
关键供应商考核覆盖率	85%	92%	100%
优秀供应商占比	22%	28%	35%
不合格供应商终止合作	0 家	0 家	0 家

7.4 供应商能力提升与协作

公司不仅对供应商进行考核，还积极开展能力提升活动，帮助供应商改善社会责任绩效：

- **培训与研讨会：**每年组织 1 次供应商社会责任培训，邀请行业专家讲解 ISO 国际标准，例如社会责任、环境、职业健康安全、信息安全、能源等标准，分享最佳实践案例。
- **技术与资源支持：**为供应商提供节能减排技术咨询、环保设备推荐等支持，帮助供应商降低能源消耗与环境成本。
- **信息共享平台：**公司利用微信公众号平台，发布行业动态、政策法规、公司要求等信息，方便供应商及时获取并遵守相关规定。



7.5 未来展望

未来，公司将进一步完善供应商社会责任考核体系，提升考核的科学性与精准性：

引入第三方机构进行联合审核，增强考核结果的客观性与公信力。增加 ESG 量化指标权重，如碳排放强度、可再生能源使用比例等。推动供应商发布 ESG 报告，提升供应链透明度。探索建立绿色采购激励机制，给予环保绩效优异的供应商价格优惠或优先采购权。通过持续强化供应商社会责任考核与管理，公司将不断提升供应链的可持续发展能力，为实现企业与社会、环境的共同可持续发展贡献力量。

四、管理机制运行与持续改进

- **高层承诺与治理：**由公司高层领导牵头的社会责任领导小组、工会、员工代表以及对此标识关切的普通员工，每年对方针、政策、手册、目标指标达成进展进行评审，确保社会责任战略与业务运营深度融合。
- **培训与意识提升：**严格按照《培训及职业发展政策》，每年开展覆盖全员的社会责任、反歧视、安全防护等主题培训，2023-2025 年度全员平均培训参与率超过 98%，考核通过率均高于 95%，显著提升了员工的责任意识与合规能力。
- **监测、审核与改进：**

- 日常监测：通过季度、年度指标统计与员工满意度调查，持续监测各项目标达成情况。
- 内部审核：依据《社会责任内部审核》程序，每年开展系统性内审。过去三年均未发现“重大不符合项”，达成了“0”的目标，并通过审核识别改进机会，推动管理体系优化。
- 管理评审：公司每年组织由管理层、工会及员工代表等参与的年度评审会议，依据内外部变化对《社会责任手册》及相关政策进行评估与更新（如 2023 年、2024 年、2025 年分别更新至 A/1、A/2、A/3 版），确保持续适宜性、充分性和有效性。

五、结语

2023 至 2025 年，天津市北海通信技术有限公司将社会责任理念深度融入企业运营的各个环节，通过系统化的管理、明确的目标和持续的改进，在公平运营、员工权益、环境保护及社区和谐等方面取得了扎实的成效。

- 环境管理：绿色基因贯穿全价值链

公司立足手工组装工艺特性，实现生产环节零废水、零废气、零有毒有害废弃物排放，产品环保包装率、无铅焊锡使用率均达 100%。通过科学的环境风险评估与合规管理，构建了低负荷、高效率的绿色运营模式，为行业树立了轻资产制造企业的环保典范。

- 劳工与人权：以人为本筑牢发展根基

公司坚持“员工是企业最宝贵财富”的核心理念，连续三年实现零童工、零强迫劳动、零职业病、零安全事故，劳动合同签订率、工资零延误率、体检覆盖率均为 100%。通过完善的集体协商机制、反歧视反骚扰制度与员工申诉通道，切实保障员工权益，员工满意度提升至 93 分，打造了和谐共赢的劳动关系。

- 商业道德：合规经营守护品牌信誉

公司秉持诚信为本的经营理念，建立健全反腐败、公平竞争、数据安全等管理体系，连续三年实现零重大违法、零腐败事件、零内部公平竞争投诉。通过透明的治理架构与严格的内控机制，塑造了值得信赖的企业形象，赢得了客户、合作伙伴与社会各界的广泛认可。

- 可持续采购：责任传导赋能供应链升级

公司将社会责任要求全面嵌入供应商管理体系，关键供应商考核覆盖率持续 100%。通过培训、技术支持与信息共享，引导供应商同步提升 ESG 绩效，2024 年帮助 3 家供应商优化生产流程，万元产值能耗平均实现下降，构建了责任共担、互利共赢的可持续供应链生态。

未来，公司将继续恪守《社会责任手册》的承诺，不断完善社会责任管理体系，积极应对新兴挑战，致力于实现企业与员工、供应商、社会、环境的可持续共同发展。

附件 1: 《社会责任手册》之《员工确认书》

No.	姓名	签署 (Y/N)	No.	姓名	签署 (Y/N)	No.	姓名	签署 (Y/N)	No.	姓名	签署 (Y/N)	No.	姓名	签署 (Y/N)
1	张有利	Y	38	王跃凤	Y	75	王新予	Y	112	赵辉	Y	149	魏源	Y
2	李伟	Y	39	卜祥旭	Y	76	杨惠文	Y	113	刘瞳瞳	Y	150	张君	Y
3	马新征	Y	40	丁瑞	Y	77	张明哲	Y	114	王颖	Y	151	邢学斌	Y
4	于子飞	Y	41	李明	Y	78	白斌	Y	115	朱明华	Y	152	王文杰	Y
5	王鹏君	Y	42	罗红君	Y	79	王军	Y	116	王瑛	Y	153	段赐	Y
6	李凯翔	Y	43	徐乙鑫	Y	80	张洪钱	Y	117	曹锡旺	Y	154	文荣芹	Y
7	赵小龙	Y	44	赵伟伟	Y	81	王金硕	Y	118	贾胜伟	Y	155	赵彬	Y
8	曹斌	Y	45	郑云峰	Y	82	段春银	Y	119	刘桂香	Y	156	刘爽	Y
9	杨阳	Y	46	李剑韬	Y	83	郭晓东	Y	120	宋健	Y	157	张改丽	Y
10	林晨	Y	47	林祥栋	Y	84	马凯	Y	121	孟祥威	Y	158	蔡腾	Y
11	辛盟盟	Y	48	李鹏	Y	85	王彦朋	Y	122	邢扬	Y	159	何艳玲	Y
12	王菲	Y	49	汪建军	Y	86	杨晓飞	Y	123	崔新颖	Y	160	张莹	Y
13	连志涛	Y	50	高学仕	Y	87	董文军	Y	124	窦学仪	Y	161	谢爱新	Y
14	夏伟	Y	51	柳兴发	Y	88	柏克潇	Y	125	刘冬	Y	162	马雨杰	Y
15	李浩	Y	52	赵浩	Y	89	韩浩宇	Y	126	吕长治	Y	163	赫英瑜	Y
16	陈伟浩	Y	53	史宁	Y	90	李洪雷	Y	127	李静	Y	164	刘蕾	Y
17	张云龙	Y	54	高天一	Y	91	李祥	Y	128	唐蕊	Y	165	刘凤伟	Y
18	曹宇	Y	55	杨萌	Y	92	刘佳捷	Y	129	徐浩程	Y	166	韩轩	Y
19	陈波	Y	56	王玉彪	Y	93	邵永超	Y	130	黄继峰	Y	167	归雁	Y
20	程竟竟	Y	57	卢青	Y	94	王怡斌	Y	131	史娜	Y	168	唐卉君	Y
21	迟剑	Y	58	邱腾	Y	95	韦倍	Y	132	屈劼	Y	169	齐丽欧	Y
22	戴周伟	Y	59	王建卓	Y	96	徐如闯	Y	133	吴寒	Y	170	崔健	Y
23	杜佳融	Y	60	赵明策	Y	97	赵志龙	Y	134	刘鹏	Y	171	武广林	Y
24	高欢	Y	61	鲁芳	Y	98	赵刚	Y	135	顾晓倩	Y	172	魏金玲	Y
25	高林骏	Y	62	李德海	Y	99	郭春颖	Y	136	许文魁	Y	173	张培艳	Y
26	何鑫	Y	63	邓志松	Y	100	李凤芹	Y	137	梁文彬	Y	174	牛在明	Y
27	江四洋	Y	64	刘鑫	Y	101	刘一鸣	Y	138	于雪娇	Y	175	田春生	Y
28	李强	Y	65	隋欣	Y	102	宁燕	Y	139	杨元元	Y	176	杨卫鸣	Y
29	李庆宇	Y	66	王俊	Y	103	尹兴强	Y	140	田津	Y	177	李守政	Y
30	林长宇	Y	67	侯宪硕	Y	104	周鑫	Y	141	郭林旺	Y	178	张亚楠	Y
31	沈迅	Y	68	李奋强	Y	105	李沛	Y	142	田永军	Y	179	蔡海燕	Y
32	宋泽瑜	Y	69	王伟仁	Y	106	朱金阁	Y	143	张亚辉	Y	180	郭子民	Y
33	郑伟	Y	70	徐圣泽	Y	107	张以宁	Y	144	洗书权	Y	181	舒展	Y
34	张连	Y	71	张鹏	Y	108	郭珊珊	Y	145	胡伟	Y	182	司建铭	Y
35	郑增国	Y	72	刘桂锁	Y	109	卢继红	Y	146	万许军	Y	183	宋昂	Y
36	方晨瑜	Y	73	王琳	Y	110	吴佐鹏	Y	147	杨金辉	Y			
37	徐红伟	Y	74	付郁	Y	111	李跃群	Y	148	王凤	Y			

样例:

附件 1: 员工确认书

本人 郑增国 确认已完成对天津市北海通信技术有限公司《社会责任手册》第 A/3 版的阅读, 并参加了手册宣贯培训, 已知悉手册内的各项政策及要求, 同意并承诺在工作中严格遵守相关规定。

签名: 郑增国
姓名 (请以正楷书写): 郑增国
日期: 2025-1-3

天津市北海通信技术有限公司
111111

天津市北海通信技术有限公司
"TIANJIN BEIHAI COMMUNICATION TECHNOLOGY CO., LTD." BEIHAI 北海通信

培训签到表

授课人: 郭文瑞 培训时间: 2025.1.3

培训对象: 全体员工

培训地点: 培训室

培训内容: 社会责任培训

序号	姓名	序号	姓名
1	李明	19	马旭
2	张岩	20	郭晓东
3	徐强	21	王强
4	杨德军	22	王强
5	王立杰	23	张强
6	张强	24	王立杰
7	张强	25	张强
8	张强	26	张增国
9	张强	27	张增国
10	张强	28	张增国
11	张强	29	张增国
12	张强	30	张增国
13	张强	31	张增国
14	张强	32	张增国
15	张强	33	张增国
16	张强	34	张增国
17	张强	35	张增国
18	张强	36	张增国

附件 2: 社会责任绩效 KPI 总结

类型: 月别监控

2023 年 绩效	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	目标
歧视事件数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
骚扰事件数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
童工数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
未成年工数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
职业病人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
信息安全事件数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
产品责任安全事故	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
火灾事故	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
举报事件数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
产品召回次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A
水能消耗 (吨)	188	148	181	186	187	185	187	188	184	175	177	187	N/A
电能消耗 (KW/H)	22957	32957	25957	24132	24148	24116	21314	21290	18497	18446	192092	15138	N/A

2024 年 绩效	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	目标
歧视事件数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
骚扰事件数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
童工数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
未成年工数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
职业病人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
信息安全事件数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
产品责任安全事故	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
火灾事故	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
举报事件数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
产品召回次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A
水能消耗 (吨)	188	156	189	186	184	184	189	189	190	186	187	187	N/A
电能消耗 (KW/H)	34254	34221	34237	20719	15696	25708	25749	35732	25741	13327	13453	25322	N/A

2025年 绩效	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	目标
歧视事件数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
骚扰事件数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
童工数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
未成年工数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
职业病人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
信息安全事件数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
产品责任安全事故	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
火灾事故	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
举报事件数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
产品召回次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	N/A
水能消耗 (吨)	166	143	168	169	171	178	159	157	133	112	115	118	N/A
电能消耗 (KW/H)	32554	28802	28806	26341	25086	26516	32213	31636	29068	26281	24882	26329	N/A

类型：年度监控

2023年 绩效	计算方法	2023	2024	2025	目标
重大违法行为	违法事件数（包括但不限于违反环境、职业健康安全相关法律法规，劳动法，贪污贿赂，性骚扰等）	0	0	0	0
劳动合同签订率	已签订劳动合同的员工数量/员工总数 ×100%	100%	100%	100%	100%
工资发放延误	工资发放延误次数	0	0	0	0
最低工资符合率	超过最低工资人数/员工总数	100%	100%	100%	100%
集体协商参与率	参加集体协商的员工数量/员工总数×100%	100%	100%	100%	100%
商业道德培训覆盖率	参加培训员工人数/员工总数×100%	100%	100%	100%	100%
违反商业道德事件数	年度违反商业道德事件数	0	0	0	0
采购员培训覆盖率	参加培训采购员人数/采购员总人数×100%（可持续采购政策）	100%	100%	100%	100%
举报事件处理及时率	及时处理举报的事件数量/总数量 ×100%	事件 0	事件 0	事件 0	100%
客户与合作伙伴歧视投诉率	关于歧视方面的投诉数量/总业务往来数量×100%	0	0	0	0
内外部公平竞争投诉	不公平竞争的投诉数量	0	0	0	0
健康体检覆盖率	计划健康体检的员工数量/员工总数 ×100%	100%	100%	100%	100%
员工职业病发生率	职业病员工人数/员工总数×100%	0	0	0	0
社会活动参与度	公司组织/参与社区活动的次数	2	3	2	2次/年
信息安全风险评估完成率	年度信息安全风险评估覆盖的信息资产数量/总数量 ×100%	100%	100%	100%	100%
供应商行为准则签署率	面向关键程度为“高”的供应商：签署《供应商行为准则》的供应商数量/此类供应商总数量 ×100%	100%	100%	100%	100%
供应商社会责任审核覆盖率（现场审核）	面向关键程度为“高”的供应商：被现场审核的供应商数量/此类供应商总数量 ×100%	53%	53%	53%	50%
供应商社会责任审核覆盖率	面向关键程度为“高”的供应商：审核的供应商数量/此类供应商总数量 ×100%	100%	100%	100%	100%
员工福利满意度	匿名问卷调查员工对福利的满意度，计算平均得分（满分 100 分）	91 分	92 分	93 分	≥90 分
产品环保达标率	设计规范产品类/总产品种类*100%	100%	100%	100%	100%
产品采用环保包装材料率	环保包装材料的产品类/总产品种类 *100%	100%	100%	100%	100%

产品使用无铅焊锡	使用无铅焊锡的产品类/总产品种类 *100%	100%	100%	100%	100%
有毒有害物质排放	无有毒有害物质排放的产品类/总产品种类 *100%	100%	100%	100%	100%
关键供应商考核覆盖率	考核供应商数量/此类供应商总数量 ×100%	85%	92%	100%	100%
优秀供应商占比	优秀供应商数量/供应商总数量 ×100%	22%	28%	35%	N/A
不合格供应商终止合作	年度不合格供应商终止合作	0	0	0	N/A
产品环保达标率	设计规范产品类/总产品种类*100%	100%	100%	100%	100%
产品采用环保包装材料率	环保包装材料的产品类/总产品种类 *100%	100%	100%	100%	100%
产品使用无铅焊锡	使用无铅焊锡的产品类/总产品种类 *100%	100%	100%	100%	100%
有毒有害物质排放	无有毒有害物质排放的产品类/总产品种类 *100%	100%	100%	100%	100%
温室气体排放量 (t)	以二氧化碳当量 (CO2e) 的形式报告本企业在整个报告期内的温室气体排放总量	220	252	280	较前一年度下降 2%
单位产品温室气体排放量 (t/台)	以二氧化碳当量 (CO2e) 的形式报告本企业在整个报告期内的温室气体排放总量	0.0023	0.0024	0.0037	
万元产值能耗	每年核算一次以同一款有代表性产品计算	0.31	0.32 ↑	0.36 ↑	
万元产值能耗下降率	(报告期万元产值能耗 ÷ 基期万元产值能耗 - 1) × 100%	基线年	3.2% ↑	12.5% ↑	

附件 3：本报告与 ISO 26000:2010 核心主题与议题映射表

报告章节/主要内容	对应的 ISO 26000:2010 核心主题与议题（条款号）	映射说明
1. 报告导读 2. 高管致辞 3. 关于我们 3.9 社会责任方针 4. 管理体系与核心原则回顾 6. 管理机制运行与持续改进	4. 组织治理	这些章节共同构成了公司社会责任管理的基石，对应 ISO 26000 的第 4 章：组织治理。报告阐述了管理体系、高层承诺、方针、决策过程及与利益相关方的沟通，体现了治理的透明度、问责制和伦理行为。
5.2 员工权益保障 5.3 劳工实践专项管理 5.4 多元化发展 4. 管理体系与核心原则回顾（部分内容）	6. 劳工实践	这些章节详细描述了公司在雇佣关系、工作条件、社会对话、职业健康安全及员工发展方面的实践，全面覆盖了 ISO 26000 第 6 章：劳工实践 的所有核心议题。例如：劳动合同签订率 100%、反歧视反骚扰、员工申诉机制、职业健康安全管理、多元化培训等。
	• 6.1 就业和雇佣关系	
	• 6.2 工作条件和社会保护	
	• 6.3 社会对话	
	• 6.4 工作中的健康与安全	
5.3 劳工实践专项管理（禁止童工与强迫劳动、反歧视等） 5.4 多元化发展（平等机会） 4. 管理体系与核心原则回顾（平等与非歧视、自由与权利）	5. 人权	报告中对基本劳动权利的保障，特别是消除童工与强迫劳动（连续三年为 0）、反歧视与反骚扰、保障结社自由与集体协商（支持工会）等内容，直接对应 ISO 26000 第 5 章：人权 中的多个议题。
• 5.3 公民权利和政治权利（如结社自由）		
• 5.4 经济、社会及文化权利（如工作权）		
5.6 环境保护	• 5.5 工作中的基本原则和权利（如消除童工、强迫劳动、歧视）	整个环境保护章节系统性地回应了 ISO 26000 第 7 章：环境 的全部核心议题。报告涵盖了环境风险评估、污染物与废弃物管理
	7. 环境	
	• 7.1 防止污染	
	• 7.2 资源可持续利用	

	<ul style="list-style-type: none"> • 7.3 减缓并适应气候变化 • 7.4 环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复 	(对应 7.1)、资源能耗下降(对应 7.2)、产品环保设计(对应 7.3、7.4) 以及环境管理体系。
5.1 公平运营(反腐败与商业道德) 5.7 供应商社会责任考核与管理实践	<ul style="list-style-type: none"> 8. 公平运营实践 • 8.3 公平竞争 • 8.6 在价值链中促进社会责任 	公司自身的反腐败实践(8.3) 以及将社会责任要求延伸至供应链的管理与考核(8.6), 明确对应 ISO 26000 第 8 章: 公平运营实践 的关键议题。
5.5 社区参与与发展	<ul style="list-style-type: none"> 9. 社区参与和发展 • 9.1 社区参与 • 9.2 教育和文化 • 9.3 就业创造和技能开发 • 9.4 技术开发和获取 • 9.5 财富与收入创造 • 9.6 健康 • 9.7 社会投资 	该章节描述了公司通过经济参与(采购、就业)、环境行动(植树)、文化支持(科普讲座)、公益服务(关爱老人)等方式参与社区建设, 全面覆盖了 ISO 26000 第 9 章: 社区参与和发展的议题。
3.3 经营方针(提及“以客户为中心”) 3.4 技术安全方针 3.5 质量方针	<ul style="list-style-type: none"> 10. 消费者问题 • 10.2 保护消费者健康与安全 • 10.3 可持续消费 • 10.4 消费者服务、支持及投诉和争议处理 	报告虽未设独立章节, 但在经营方针和质量/安全方针中, 明确承诺向客户(包括最终乘客)提供安全、可靠、高质量的产品和服务, 并关注客户满意度, 间接回应了 ISO 26000 第 10 章: 消费者问题 中关于产品安全、服务质量及消费者满意的要求。

社会责任报告及绩效反馈意见表

尊敬的读者:

您好!

衷心感谢您拨冗审阅本公司《社会责任报告》。您的关注与评价, 是我们审视自身社会责任工作成效、明确未来改进方向的重要依据。为持续优化社会责任管理体系、提升履责能力与水平, 我们诚挚地期待您对本报告及公司社会责任绩效提出宝贵的意见与期望。

一、选择性评价(请在对应选项后打“√”)

1. 您对本报告的整体印象:
2. 卓越 优秀 良好 一般 有待提升
3. 您认为本报告披露的社会责任信息质量(真实性、完整性、针对性):
4. 卓越 优秀 良好 一般 有待提升
5. 您认为本报告的结构逻辑(框架合理性、内容关联性):
6. 卓越 优秀 良好 一般 有待提升
7. 您认为本报告的版式设计(可读性、视觉呈现):
8. 卓越 优秀 良好 一般 有待提升

二、开放性建议(请您畅所欲言)

1. 您认为本报告在内容层面还需补充哪些社会责任领域的信息?(如环境治理、员工关怀、社区公益、供应链责任等)

2. 针对公司未来的社会责任工作，您有哪些具体的期望或改进建议？

3. 其他任何关于本报告或公司社会责任绩效的想法与意见：

反馈说明

您可以通过以下方式提交反馈,我们将对您的个人信息进行保密。

- 电子邮件: beihaiyijianxiang@tjbeihai.com

感谢您的支持与参与！您的每一条建议，都将成为我们践行社会责任的动力。